



NextFood has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 771738.



FUNDING: HORIZON 2020,
EUROPEAN UNION

CALL: RURAL RENAISSANCE –
FOSTERING INNOVATION AND
BUSINESS OPPORTUNITIES

TOPIC: RUR-13-2017 BUILDING A
FUTURE SCIENCE AND EDUCATION
SYSTEM FIT TO DELIVER TO
PRACTICE

GRANT AGREEMENT: NO 771738

DURATION: MAY 2018 TO APRIL
2022

COORDINATOR:

Dr Martin Melin, Swedish University
of Agricultural Sciences, Alnarp,
Sweden

WEBSITE:

<https://www.nextfood-project.eu/>



Nextfood - Educating the next generation of professionals in the agrifood system

Practice Abstract #20: Innovative Online Learning: A Team Competition

Authors: Katherine Flynn and Line Lindner, ISEKI-Food Association, Austria

In the [FoodFactory-4-Us Student Competition Games](#), Master students in food-related programmes develop and present a unique solution to a real-life food industry challenge. Self-organised teams of 3 to 5 students respond to a widely publicised call with a short description of their team and solution. An Advisory Board of academia and industry choose the top 10 teams to participate in the 4-month competition. Team members attend 6 online trainings: a practice presentation, virtual visit, mentoring workshop, soft skills and 2 typical expert topic presentations - but with topics chosen by the students. The competition ends at a Virtual Conference where teams present their solutions and the winner is announced. Industry- and Association-sponsored prizes include cash and a guaranteed presentation slot at an upcoming professional conference.

In 2018, 6 teams (19 students) competed in the Sustainable Aquaculture competition and in 2019, 14 teams (51 students) competed in Sustainable Cereals. An online competition can be an action learning environment. This requires a lot of planning and attention to detail. We use 2 instructors to run the competition - from preparing the call for applications, to answering student emails, to uploading information to the competition website, to running the online trainings - 2 people are needed. During the online trainings, it is important that facilitators and students are on camera as this strengthens the links between people in distant locations, but also requires a good internet connection. Instructions on the website and in slides shown during online trainings must be crystal clear, easy to understand and to find. Students go back many times to check exactly what is expected of them, including the evaluation criteria. We included teamwork as part of the evaluation and were careful to explain teamwork expectations and exactly how we measure teamwork. Finally, regular and personal contact with all students is essential for a sense of community.



NextFood has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 771738.



FUNDING: HORIZON 2020,
EUROPEAN UNION

CALL: RURAL RENAISSANCE –
FOSTERING INNOVATION AND
BUSINESS OPPORTUNITIES

TOPIC: RUR-13-2017 BUILDING A
FUTURE SCIENCE AND EDUCATION
SYSTEM FIT TO DELIVER TO
PRACTICE

GRANT AGREEMENT: NO 771738

DURATION: MAY 2018 TO APRIL
2022

COORDINATOR:

Dr Martin Melin, Swedish University
of Agricultural Sciences, Alnarp,
Sweden

WEBSITE:

<https://www.nextfood-project.eu/>



Nextfood - Educating the next generation of professionals in the agrifood system

Practice Abstract #20: Aprendizaje en línea innovador: Una competencia en equipo

Autoras: Katherine Flynn and Line Lindner, ISEKI-Food Association, Austria

En los [FoodFactory-4-Us Student Competition Games](#), los estudiantes de maestría en programas relacionados con alimentos desarrollan y presentan una solución única para un desafío de la industria alimentaria de la vida real. Equipos auto-organizados de 3 a 5 estudiantes responden a una llamada ampliamente publicitada con una breve descripción de su equipo y solución. Un Consejo Asesor de la academia y la industria elige los 10 mejores equipos para participar en la competencia de 4 meses. Los miembros del equipo asisten a 6 capacitaciones en línea: una presentación práctica, una visita virtual, un taller de tutoría, habilidades sociales y 2 presentaciones típicas de de expertos, pero con temas elegidos por los estudiantes. La competencia finaliza con una Conferencia Virtual donde los equipos presentan sus soluciones y se anuncia al ganador. Los premios patrocinados por la industria y la asociación incluyen dinero en efectivo y un espacio de presentación garantizado en una próxima conferencia profesional.

En 2018, 6 equipos (19 estudiantes) compitieron en la competencia de Acuicultura Sostenible y en 2019, 14 equipos (51 estudiantes) compitieron en Cereales Sostenibles. Una competencia en línea puede ser un entorno de aprendizaje activo. Esto requiere mucha planificación y atención al detalle.

Usamos 2 instructores para llevar a cabo la competencia, desde la preparación de la convocatoria de solicitudes hasta la respuesta a los correos electrónicos de los estudiantes, la carga de información en el sitio web de la competencia y la ejecución de las capacitaciones en línea. Se necesitan 2 personas. Durante las capacitaciones en línea, es importante que los facilitadores y los estudiantes estén frente a la cámara, ya que esto fortalece los vínculos entre las personas en lugares distantes, pero también requiere una buena conexión a Internet.

Las instrucciones en el sitio web y en las diapositivas que se muestran durante las capacitaciones en línea deben ser claras, fáciles de entender y de encontrar. Los estudiantes regresan muchas veces para verificar exactamente qué se espera de ellos, incluidos los criterios de evaluación. Incluimos el trabajo en equipo como parte de la evaluación y tuvimos cuidado de explicar las expectativas del trabajo en equipo y exactamente cómo medimos el trabajo en equipo. Finalmente, el contacto regular y personal con todos los estudiantes es esencial para un sentido de comunidad.

